

# Soyez prêt pour le mobile

En 2019, les consommateurs français ont utilisé en grande partie leur mobile, avec 40% des achats. Cela représente une augmentation de 7% par rapport à l'an dernier.

En 2019, les consommateurs français ont utilisé en grande partie leur mobile, avec 40% des achats. Cela représente une augmentation de 7% par rapport à l'an dernier. Nous le répétons sans cesse, mais avoir un site adapté aux mobiles n'est plus une option mais une nécessité. Et comme le montrent ces chiffres, ces journées de ventes intenses ne font pas l'exception.

**Si vous êtes intéressés pour en savoir plus sur les versions mobile des sites, allez faire un tour sur le guide de Google<sup>7</sup> ou lisez leurs "Principles of Site Design"<sup>8</sup> sur Web Fundamentals.**

**Pour être sûr que votre site est prêt pour les utilisateurs sur mobile, vérifiez les points suivants :**

- Vérifiez si votre site réussit le test de compatibilité Google, [en cliquant ici](#) - c'est d'ailleurs important d'avoir Google dans votre camp sachant qu'ils pénalisent les sites qu'ils ne considèrent pas assez adaptés aux mobiles. Bien sûr, être dans leur top des résultats de recherches devrait toujours être votre objectif, mais être tiré vers le bas pendant cette période de ventes pourrait vous coûter cher.
- Assurez-vous que vos textes, images et paramètres de navigations s'adaptent correctement à l'utilisation d'un écran plus petit.





## **Votre activité pourrait profiter d'un boost après la saison des soldes ?**

La personnalisation pourrait être la solution. Pourquoi ne pas contacter l'un de nos spécialistes e-commerce pour en apprendre plus ?

**DEMANDEZ - UNE - DEMO**